

Let's have a talk.

Sterker met twee



Naam saloneigenaar:



Write here

Website / instagram:



Write here

Intro,

Hey, superleuk dat je tijd maakt vandaag!

Ik ben Christel – contentfotograaf & virtueel assistent, en ik help salons zoals die van jou met online zichtbaarheid op een authentieke manier, die écht bij JOU als persoon past.

Dus niet zomaar ‘mooie foto’s’ of ‘wat posts’, maar content die jouw sfeer en persoonlijkheid uitstraalt én bovendien bij de juiste klanten terechtkomt door er ook een geautomatiseerde structuur achter te zetten.



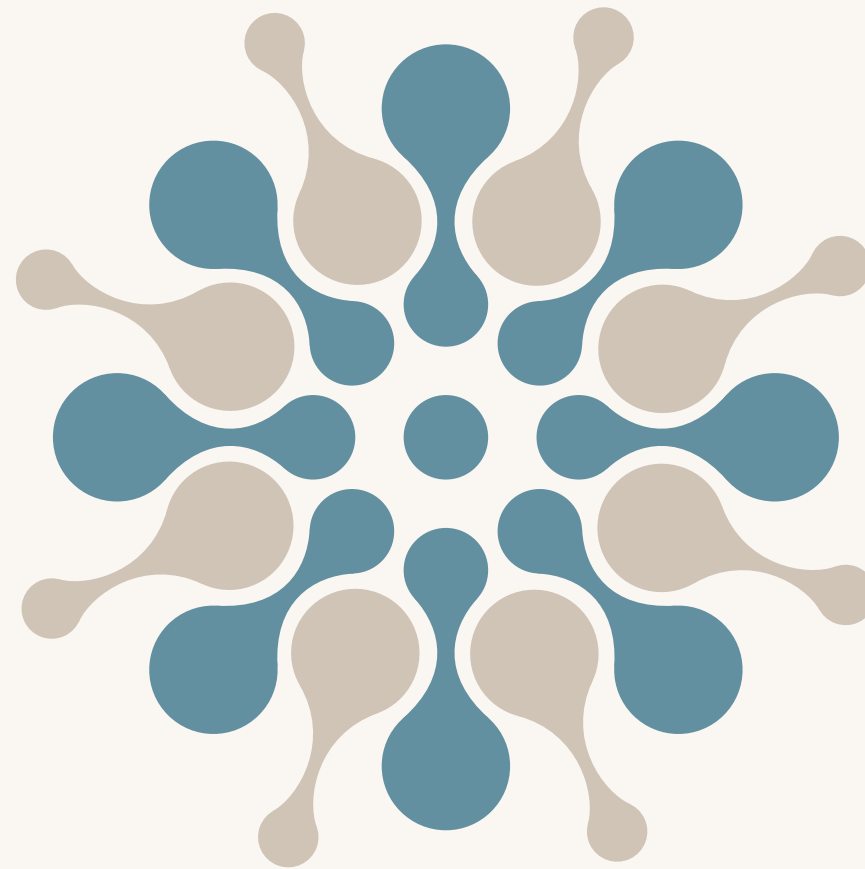
*Het duurt
ongeveer
een kwartiertje
om in te vullen.*

Vandaag wil ik vooral luisteren naar jouw verhaal.

Wat jij belangrijk vindt in je salon, wat je wil uitstralen, en waar je misschien tegenaan loopt online of met je branding.”

Wat gaan we doen via deze salonscan?

Laat ons beginnen met het eerste stukje: Vertel me even hoe je salon aanvoelt, voor jou én voor je klanten?
Ik stel gewoon een paar vragen en verzamel jouw antwoorden, om zo een beeld te krijgen van jouw salon.
Nadien stuur ik je de resultaten van de analyse ook via mail terug.
Ja hoor.....ook dat is helemaal gratis.

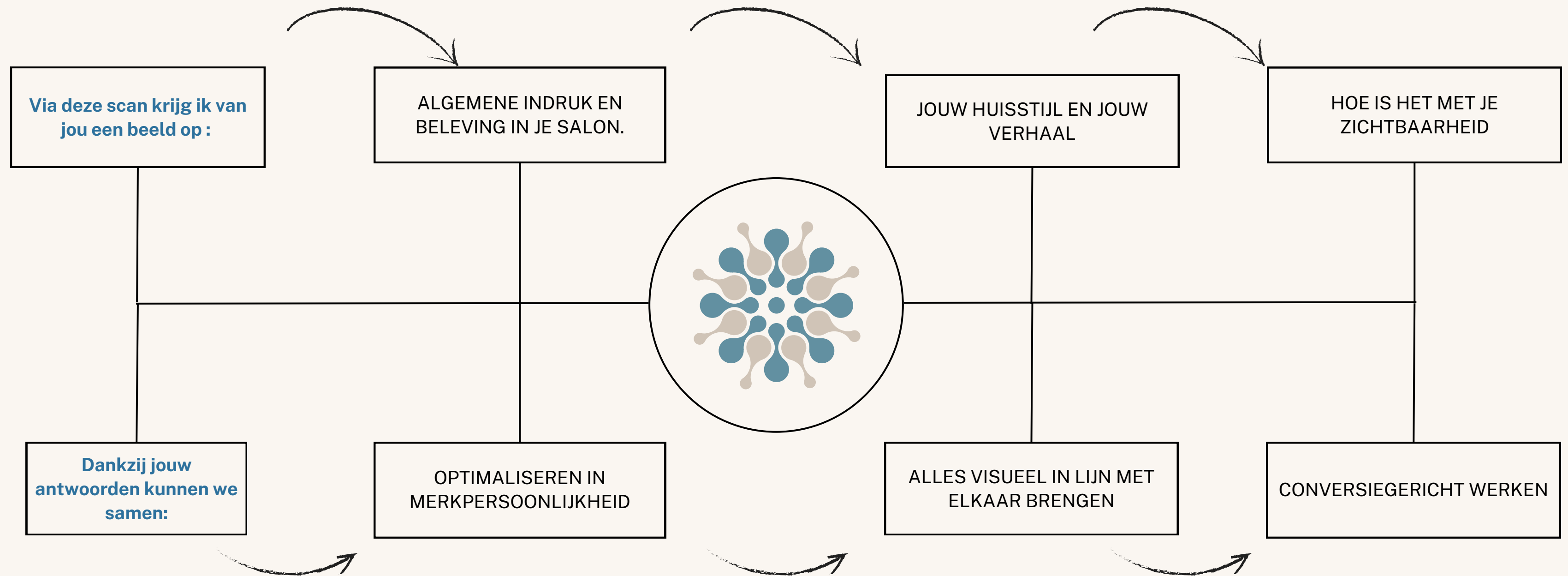


Let's go

Salonscan.

Doel:

- Algemene indruk en beleving.
- Peilen naar sfeer, doelgroep en aanbod



Geef wat info over;

Beantwoord de vragen via de teks- blokken rechtstreeks in deze mail. Daarna kun je dit incl jouw antwoorden naar me terugmailen.

1

2

3

4

Hoe wil je dat klanten zich voelen in jouw salon?	Welke drie woorden omschrijven jouw salon het best?	Wat maakt jouw salon anders dan andere in de buurt? Of wat zou je anders willen doen?	Hoe zie jij jouw ideale klant ? (leeftijd, stijl, verwachtingen)

Geef wat info over;

Beantwoord de vragen via de teks- blokken rechtstreeks in deze mail. Daarna kun je dit incl jouw antwoorden naar me terugmailen.

5

6

7

8

Welke diensten lopen het best? Waar wil je op inzetten?	Werk je alleen of met een team? Hoe wil je dat dat zichtbaar wordt?	Werk je met vaste kleuren, lettertypes of een logo? (→ Heb je daar een bestandje van?)	Zijn deze kleuren gekozen of “gegroeid”?

Geef wat info over;

Beantwoord de vragen via de teks- blokken rechtstreeks in deze mail. Daarna kun je dit incl jouw antwoorden naar me terugmailen.

9

10

11

12

Past jouw huisstijl nog bij wie jij nu bent en wat je aanbiedt?	Hoe gebruik je je huisstijl op social media of drukwerk?	Wat vind je mooi qua stijl? (Laat eventueel voorbeelden zien.)	Waarom vind je een huisstijl of uitsraling wel of niet belangrijk?

Bioscan op jouw instagram account.

Doel: ontdekken of de bio helder, aantrekkelijk en conversiegericht is. Dat is de startpagina van je instagramaccount.

Wat wil je dat mensen meteen weten als ze jouw Instagram of site bezoeken? 13	>	Staat er in jouw bio duidelijk wat je doet, voor wie en waarom jij? 14	>	Is je contactinformatie makkelijk te vinden? 15	>	Komen mensen via je socials makkelijk bij je terecht? 16
Geef hier jouw antwoord		Geef hier jouw antwoord		Geef hier jouw antwoord		Geef hier jouw antwoord
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						

Bioscan op jouw instagram account.

Gebruik je ook highlights of link in bio tools?

17



Wat kost jou het meeste tijd of moeite online?

18



Welke soort posts of stories werken goed voor jou?
Hoe vaak post je iets?

19



Zou je liever meer persoonlijke foto's willen delen

20

Geef hier jouw antwoord

.....

.....

.....

.....

.....

Geef hier jouw antwoord

.....

.....

.....

.....

.....

Geef hier jouw antwoord

.....

.....

.....

.....

.....

Geef hier jouw antwoord

.....

.....

.....

.....

.....

Thanks

Dankjewel voor je openheid en je tijd vandaag,
ik heb echt een mooi beeld gekregen van wie jij bent en wat jouw
salon uniek maakt.



Het is duidelijk dat velen van ons met hart en ziel werken in hun
salon, en dat ook graag laten zien in hoe ze met hun klanten
omgaan.

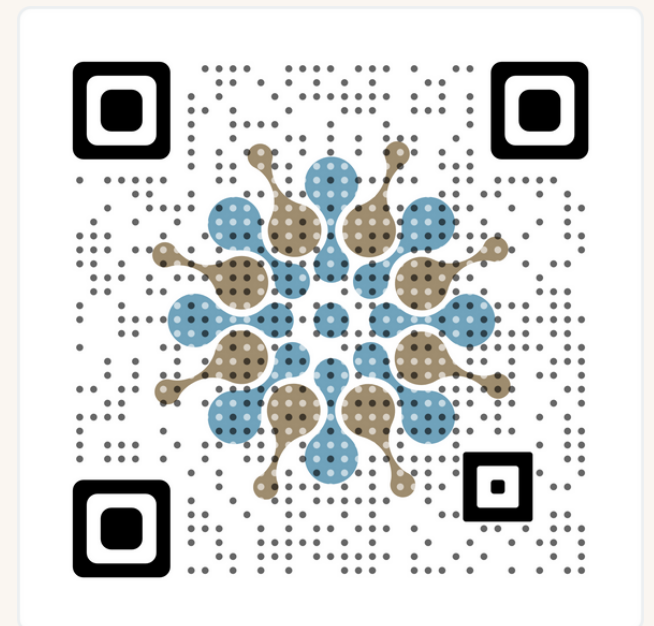
Ik ga alles nog even rustig doornemen en je ontvangt
binnenkort de resultaten van de analyse met enkele
concrete ideeën of tips die passen bij jouw stijl.

Als afsluiter

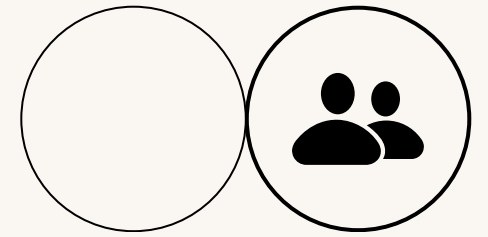
Als je het gevoel hebt dat je meer wilt doen met je zichtbaarheid, of het nu gaat om **foto's, hulp bij je Instagram, mailings, seizoensacties of contentplanning**, dan kijk ik daar graag samen naar. Geen druk, jij bepaalt wanneer het goed voelt. Ik zorg ervoor dat alles voor jou wordt opgezet, met een systeem achter elke post, elke mail, en zoveel meer.

En als je meteen denkt: 'Ja, ik wil nu al iets doen met mijn zichtbaarheid' of je wilt samen een planning maken voor een fotoshoot voor persoonlijke content, dan plannen we gewoon iets in de agenda. Scan de QR-code voor een bezoek aan onze website en contactpagina.

Ik ben er klaar voor!



De meerwaarde



Liefs Christel

De waarde van deze salonscan zit niet alleen in de info die ik eruit haalt, maar vooral in wat het voor jouw salon oplevert.

Helderheid en
overzicht krijgen

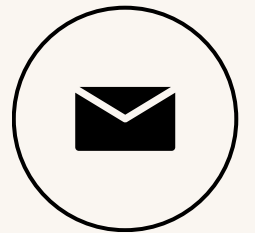
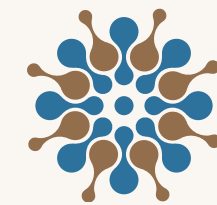
Bewust worden van
kansen en blinde
vlekken

Persoonlijke tips &
quick wins

Geen verplichting,
wél veel inzicht

Ik ben graag jouw
rechterhand als het
over persoonlijke
zichtbaarheid gaat.

Got questions? Reach out.



Email

Mail@sterkermettwee.be

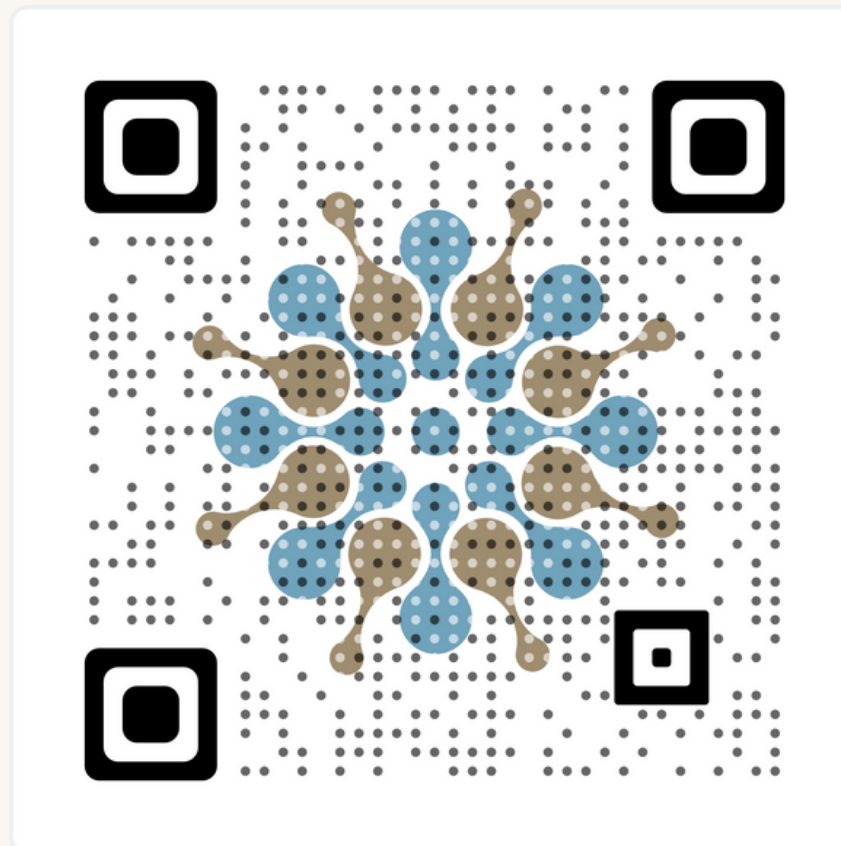
Social Media

@sterker.met.twee

Call us

0479/507617

Heb je nog brandende vragen, stel ze hier.



*Scan the code
to visit our website.*



See you...

Door deze aan te vinken ga je ermee akkoord dat ik je de komende dagen een 5 tal mailtjes terugstuur met de resultaten, tips en advies
Tot snel.

